



Sports Graphic
NumberWeb

メディアガイド (2022年1月~3月)



P3	媒体概要
P4	媒体特性
P5	ユーザー特性
P6	PVサマリー
P7	タイアップ広告の誘導イメージ
P8	タイアップ広告メニュー／コンテンツ型ネイティブ広告
P9	タイアップ広告メニュー／ペイドパブリシティ
P10	タイアップ広告メニュー／雑誌「Number」から「NumberWeb」への記事転載
P11	SNS展開
P12	タイアップ誘導メニュー
P13	タイアップのルールとお問い合わせ
P14	動画広告・バナー広告のお問い合わせ
P15	広告掲載基準

「Sports Graphic NumberWeb」とは？

「スポーツに感動を!!」をテーマに、
読みごたえのあるスポーツコラムが満載！

雑誌「Number」の世界観をそのままに、“洗練されたデザイン”と“読ませるコラム”で、「NumberWeb」は着実に読者数を伸ばしています。
メインユーザー層は、向上心が旺盛な働き盛りのビジネスマン。
充実したライフスタイルの中でスポーツを楽しむ方々です。
ちょっと気になるタイムリーな情報を盛り込んで毎日コンテンツを更新。
“ワン&オンリー”のWEBメディアとして「NumberWeb」は進化を続けています。

ポイント1

雑誌『Number』を継承する
充実のコラム！

WEBオリジナルコラムが充実

雑誌「Number」では読むことのできないWEBオリジナルコラムや速報が満載！すべてのスポーツファンに対応する記事の数々はユーザーの再来訪を促します。

ポイント2

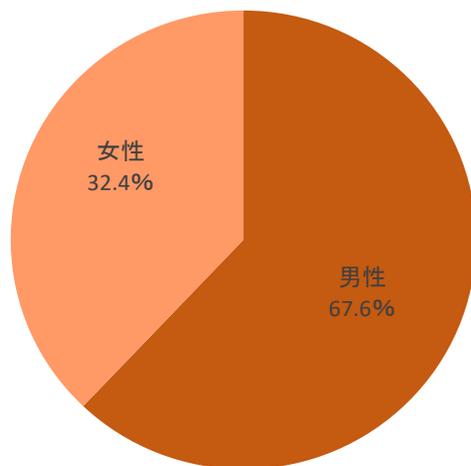
プレーだけではない
アスリートたちの素顔も！

現役アスリートや著名人をアサインしたオリジナル企画

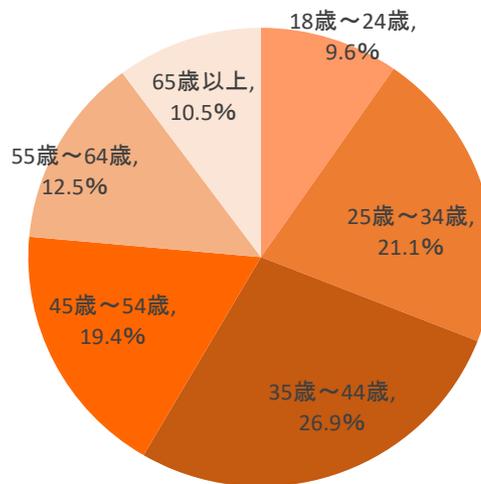
トップアスリートやスポーツ解説者などをアサインし、企画性に富んだタイアップ展開も随時ご提案可能です。

■ユーザー属性

男女比

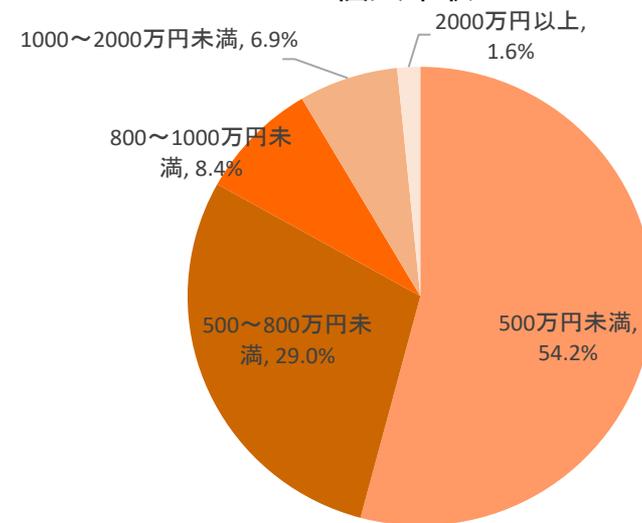


年齢



*男女比・年齢 Google Analytics 2021年9月～11月データより集計

個人年収



*個人年収 NumberWeb ユーザープロフィール2021より抜粋

「NumberWeb」のユーザーは・・・

※男性だけではなく、全ユーザーの約30%が女性です。

※全ユーザーの70%が再び「NumberWeb」に訪れています。

■「NumberWeb」読者の特徴

- ・ デバイス別PV割合 **PC21% : スマホ79%**
- ・ サイト内平均セッション時間 **約2分36秒**

* Google Analytics 2021年9月~11月平均値

「NumberWeb」の記事は
じっくりと読み込まれており
エンゲージメントの強さに定評があります。

全体PV

約 57,400,000 PV/月

トップページPV

約 720,000 PV/月

全体UU

約 6,300,000 UU/月

* Google Analytics 2021年9月~11月平均値

主要コンテンツ

スポーツニュース/野球（プロ野球、MLB）/サッカー（Jリーグ、日本代表、海外サッカー）
/モータースポーツ/ゴルフ/格闘技/競馬/他競技（テニス、ラグビー、クライミングなど）

1か月あたり平均のPVランキング

■直近3か月【2021年9月~2021年11月】

①	プロ野球	1000万PV
②	高校野球	670万PV
③	MLB	560万PV
④	ドラフト会議	420万PV
⑤	プロレス	390万PV
⑥	サッカー日本代表	270万PV
⑦	将棋	250万PV

* Google Analytics 2021年9月~11月平均値

《よく読まれている記事ランキング》

1.	落合博満からいきなり「お前は競争させねえからな」	13...	105万PV
2.	往復ビンタ10発以上「きつい振りすんな！」	竹田高剣道...	95万PV
3.	大谷翔平は重度の心臓病と闘う“翔平ちゃん”を抱きしめ...		82万PV
4.	「クズ」「インチキ野郎」「日本から出ていけ」「誹謗...		73万PV
5.	落合博満「高校生はひとりもいない」	中日スカウトが...	65万PV
6.	日本人がやりがちな「根性練習」「長時間練習」の大問...		61万PV
7.	落合博満「ドラ1は野本でいってくれ」	ドラフト前日に...	60万PV
8.	「なんとしても力になりたい」	大谷翔平が重度の心臓病...	55万PV

* Google Analytics 2021年9月~11月集計

ブランドや商品・サービスなどを訴求するために、「NumberWeb」の強みであるアスリートやスポーツ解説者や著名人を起用し、動画コンテンツなども駆使。記事を“じっくりと読み込む”という特徴のある「NumberWeb」ユーザーに強力な刷り込みを図ります。記事へはサイトのG/TOP(グラントップページ) など、すべてのページから誘導。雑誌「Number」掲載のタイアップ展開記事をWEBに再構成して転載することも可能です。

※「NumberWeb」内の
全ページから誘導します。

(一部タイアップページを除く)



PC・スマホから誘導

※ 1本の記事として
読者へ訴求します。



※「雑誌」からの転載が可能です。



誌面をアレンジして
WEBに掲載

ご指定サイトへ
誘導します。

■ コンテンツ型ネイティブ広告

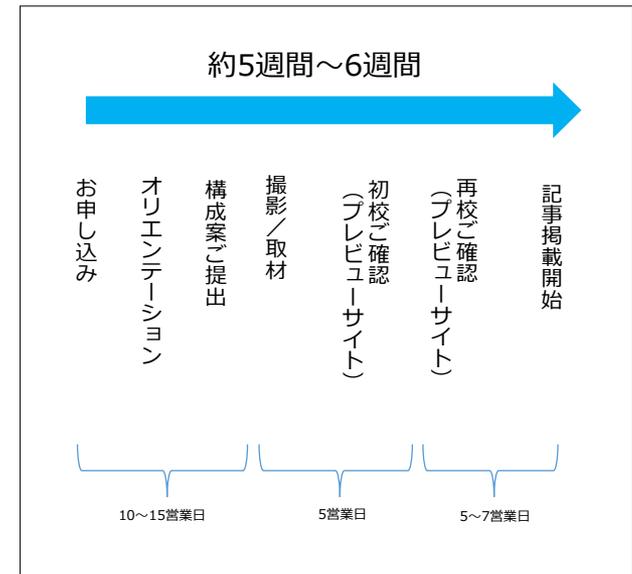
著名人を起用するなど、NumberWebならではのタイアップ広告を、編集記事に近いレイアウトデザインで制作します。

掲載料 ¥1,500,000 (グロス) + 制作費 ¥600,000 (ネット)

- ・ 想定PV : 20,000 PV~30,000 PV
- ・ LPへの想定CTR : 0.03~0.10%
- ・ 広告掲載期間 : 4週間

- ※ 記事への誘導枠 (PC)
 - ①右カラム【RECOMMEND】枠に画像+テキスト
 - ②GTOPコンテンツエリア誘導枠
- ※ 記事への誘導枠 (スマートフォン)
 - ①記事下関連記事枠【今、あなたにオススメ】
 - ②記事下【RECOMMEND】内に画像+テキスト
 - ③GTOPコンテンツエリア誘導枠
- ※ 記事の公開日は平日任意となります。
- ※ 制作費に著名人出演料は含んでおりません。
- ※ 遠隔地取材の場合は別途実費がかかります
- ※ 通常アーカイブは無く4週間で掲載は終了しますが、掲載期間の延長は可能ですのでご相談ください。
- ※ NumberWeb有料会員ページには表示されません。
- ※ タグ設置をご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。
- ※ 弊社側でタグの動作保証は致しかねますので、予めご了承下さい。

【制作スケジュールイメージ】



雑誌「Number」への転載

NumberWebで実施したタイアップ広告を雑誌用にアレンジしてNumberに掲載することが出来ます。

転載料金 4C2P ¥1,500,000 (グロス) / 4C3P ¥2,250,000 (グロス) / 4C4P ¥3,000,000 (グロス)

※NumberWebのタイアップの内容などを踏まえて、誌面転載の適正ページ数をご相談させていただきます。

■ ペイドパブリシティ

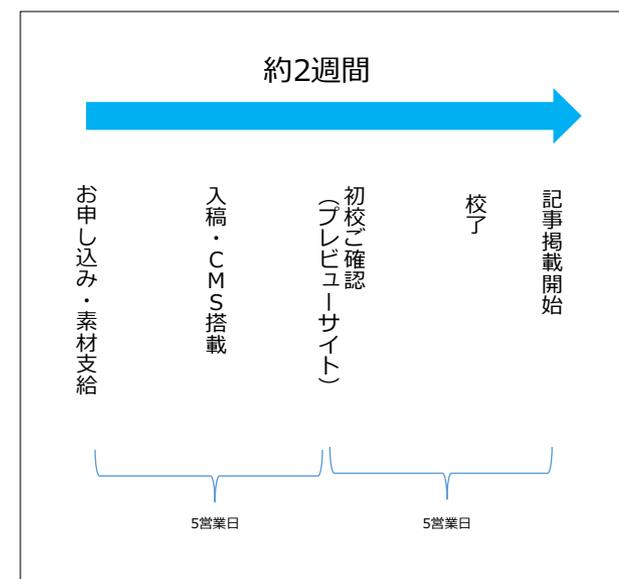
取材や撮影を行わず、クライアントからの支給素材をベースに制作するページです。
通常のタイアップに比べて短期間での制作が可能です。

掲載料 ¥ 800,000 (グロス/制作費込)

- ・ 想定PV : 5,000~7,000 PV
- ・ 広告掲載期間 : 4週間

- ※ PCの右カラム、スマートフォンのページ下の【INFORMATION】枠（画像+テキスト）で記事へと誘導します。
- ※ 入稿時にテキスト（約800字以内）、最大画像3点（メインビジュアル1点、記事中ビジュアル1~2点）をご用意下さい。
- ※ 通常アーカイブは無く4週間で掲載は終了しますが、掲載期間の延長は可能ですのでご相談ください。
- ※ NumberWeb有料会員ページには表示されません。
- ※ Number公式SNSでの投稿はありません。

【制作スケジュールイメージ】



■ 雑誌「Number」から 「NumberWeb」への記事転載

雑誌Numberで実施したタイアップ広告をWeb用にアレンジしてNumberWebに掲載します。
コンテンツのマルチユースができ、コストパフォーマンスが高い企画です。

掲載料 ¥ 1,000,000～（グロス/雑誌2ページ分）

・ 広告掲載期間：4週間

- ※ PCは①右カラム【RECOMMEND】枠に画像+テキスト、②GTOPコンテンツエリア誘導枠で、スマートフォンは、①記事下【RECOMMEND】内に画像+テキスト、②GTOPコンテンツエリア誘導枠で記事へと誘導します。
- ※ WEB転載時のアレンジ費用は上記金額に含みます。
- ※ 誌面内容によっては、WEB転載による二次使用料が発生する場合があります。
- ※ 通常アーカイブは無く4週間で掲載は終了しますが、掲載期間の延長は可能ですのでご相談ください。
- ※ NumberWeb有料会員ページには表示されません。

NumberWebの公式「facebook」「Twitter」で
タイアップ記事公開開始が投稿されます。



Facebook
フォロワー 8.2万



※投稿イメージ



Twitter
フォロワー 20.8万



※投稿イメージ

配信：記事配信から30分以内に自動投稿
(記事配信タイミングは、昼：11～12時、夕：18～20時ぐらい)

※「#キャンペーン名」「#商品名」といった広告色の強いハッシュタグを付しての投稿は原則行っておりません。
※バйдパブリシティのSNSの投稿はありません。

タイアップ誘導メニュー

NumberWebの既存ユーザーに加えて、潜在層へのリーチを目的としたタイアップ記事の外部誘導メニューをご用意しています。クライアントのニーズに合わせて、各種ご相談を承ります。

メニュー	名称	アクティブユーザーなど	ボリューム層	サイト誘導効率	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール (記事公開から○営業日後目安)	最低出稿金額
	Twitter	4,500万人	20~40代 (平均年齢は35歳)	○	150円~200円	5営業日後	¥750,000
	Facebook	Facebook : 2,600万人	20代後半~40代 (SNSの中では40代以上も多い)	○	100円~150円	5営業日後	¥500,000
	Instagram	Instagram : 3,300万アカウント					
	SmartNews	2,000万人	40代以上	◎	50~100円	9営業日後	¥900,000
	Gunosy	Gunocny : 4,000万インストール	Gunosy:全年齢的に多い	◎	50~100円	9営業日後	¥1,000,000
	ニュースパス	ニュースパス : 1,400万インストール	ニュースパス:40代以上				
	LUCRA	LUCRA : 900万インストール	LUCRA:20代女性				
	popIn	国内最大級の ネイティブアドネットワーク	30~40代	◎	50~100円	5営業日後	¥500,000
	LOGLY	国内最大級の ネイティブアドネットワーク	30~40代	◎	50~100円	5営業日後	¥500,000
	GDN/YDA	Googleディスプレイアドネットワーク Yahoo!広告 ディスプレイ広告	全世代	◎	50~100円	5営業日後	¥500,000
	dメニュー-TOP	1,000万人	40代以上	◎	60円~80円	5営業日後	¥500,000
	Yahoo!ニュース スポンサード コンテンツ	Yahoo!広告 ディスプレイ広告	全世代	◎	20円~40円	1か月後	¥500,000
	LINE DIGEST SPOT for アカウントメディア	722,824 ※NumberWebチャンネル登録者数 2021年12月16日時点	40代以上	◎	50円~80円	11営業日後	¥500,000

【お申込みの際の注意事項】

- 比較表にある金額はすべて「ネット表記」となっております。
- 弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。
- クリック単価等も商材により大きく異なりますので、ご参考までにご確認頂けますと幸いです。
- 媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。

※ SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下要件を満たしていることが出稿の条件となります。

- PR表記がわかりやすく1stviewにあること。
- 文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。
- SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

※ popIn、LOGLYについては、主体者表記を次のいずれかをお願い致します。

- 「広告主名 (もしくは商品名) on 媒体名」 / 「広告主名 × 媒体名」 / 「媒体名 × 広告主名」

※ dmenuについては、固定CPCとなっており、セグメントごとにCPC単価が変動いたします。

※ Yahoo!ニューススポンサードコンテンツ、LINE DIGEST SPOT for アカウントメディアについては、NumberWeb上のPVではなく、Yahoo!およびLINE上でのPVとなります。

■制作オプションメニュー

メニュー	金額	備考
動画制作	N100万円～	内容により制作費は変動します、詳細はお問い合わせください

※ リッチメディアの広告制作に関しては別途お見積りをさせていただきます。

■タイアップ広告のルール

- ※ 広告掲載に関しては掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。
- ※ 商品販売サイト（楽天市場・Amazonなど）に直接遷移させることはできません。
- ※ 広告掲載開始日は平日任意となります。
- ※ 編集記事の体裁をとるため、商品キャンペーン広告など、当フォーマットに合わない広告については、お受けできない場合があります。
- ※ 二次利用費は別途となります。ご希望の場合は担当者までお問い合わせください。
- ※ 制作費に著名人出演料は含んでおりません。
- ※ 遠隔地取材の場合は別途実費がかかります。
- ※ 制作費が規定の額を超える場合は別途お見積りを提出いたします。
- ※ 記事には「PR」の標記がつかます。
- ※ 「コンテンツ型ネイティブ広告」は記事掲載終了後にPV（日別／期間計）、UB（期間計）、ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）をまとめたレポートを提出いたします。
- ※ タグ設置をご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。弊社側でタグの動作保証は致しかねます。予めご了承下さい。

その他不明な点は、担当者までお気軽にお問い合わせください。
様々なオプションをご用意しております。

■タイアップのお問い合わせはこちら

ad.number-g@bunshun.co.jp

文藝春秋

株式会社文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 メディア事業二部
Number担当

- 動画広告・バナー広告の媒体資料は以下をご覧ください

https://www.bunshun.co.jp/Portals/0/documents/numberweb/numberweb_rich_ad.pdf

- 動画広告・バナー広告のお問い合わせはこちら

ad.web-g@bunshun.co.jp

文藝春秋

株式会社文藝春秋

〒102-8008

東京都千代田区紀尾井町3-23

メディア事業局

Web広告チーム

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。
またメニューによって、広告掲載基準が一部異なる以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。
必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

- 1.人権を侵害する広告
- 2.上位10社ではない消費者金融広告
- 3.宗教・政治・意見広告
- 4.マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
- 5.商品先物取引引きの広告
- 6.環境問題につながる広告
- 7.比較広告
- 8.風紀を乱す広告
- 9.異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
- 10.パチンコ／パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます）
- 11.加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
- 12.その他弊社が不可と認めた広告

- ※ 「健康食品」お取り扱いのクライアント様については、事前確認を必須とさせていただきます。
- ※ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。
- ※ 弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどのご対応を必ずお願い致します。事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

【注意事項】

- ・ 受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- ・ 広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- ・ 停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間／月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。